

# 革命期にある現在 — "Exponential" な変化



**CAPITALISM** —————→ **DATAISM**

# 三軸による企業価値の把握

MOS

社会

Z: Public Interest & Environment Century

### Management of Sustainability (MOS)

サステナビリティの向上をめざす経営

人と社会と地球の未来のことを考え、  
企業活動を通じてさまざまな  
環境・社会課題の解決に貢献する

### Management of Economics (MOE)

資本の効率化を重視する経営

人材、資産、資金などの  
さまざまな資本を効率的に活用し  
利益を追求する

### Management of Technology (MOT)

イノベーション創出を追求する経営

技術の差異化などを通じて  
革新的な製品やサービスを創出する

THE KAITEKI COMPANY

企業価値 = KAITEKI価値

### 時代認識

課題ごとに適切な  
時期・時間間隔で  
施策を講じる

Y: Innovation & Frontier

Decade

MOT

需要・技術動向

企業

株主・各種ステークホルダー  
(裁き手) による不断の評価

→ 「結果へのこだわり」

X: Profits & Efficiency

Quarter

MOE

市場

体

心

サステナビリティ軸

MOSから生み出される価値

技術経営軸

MOTから生み出される価値

経営学軸

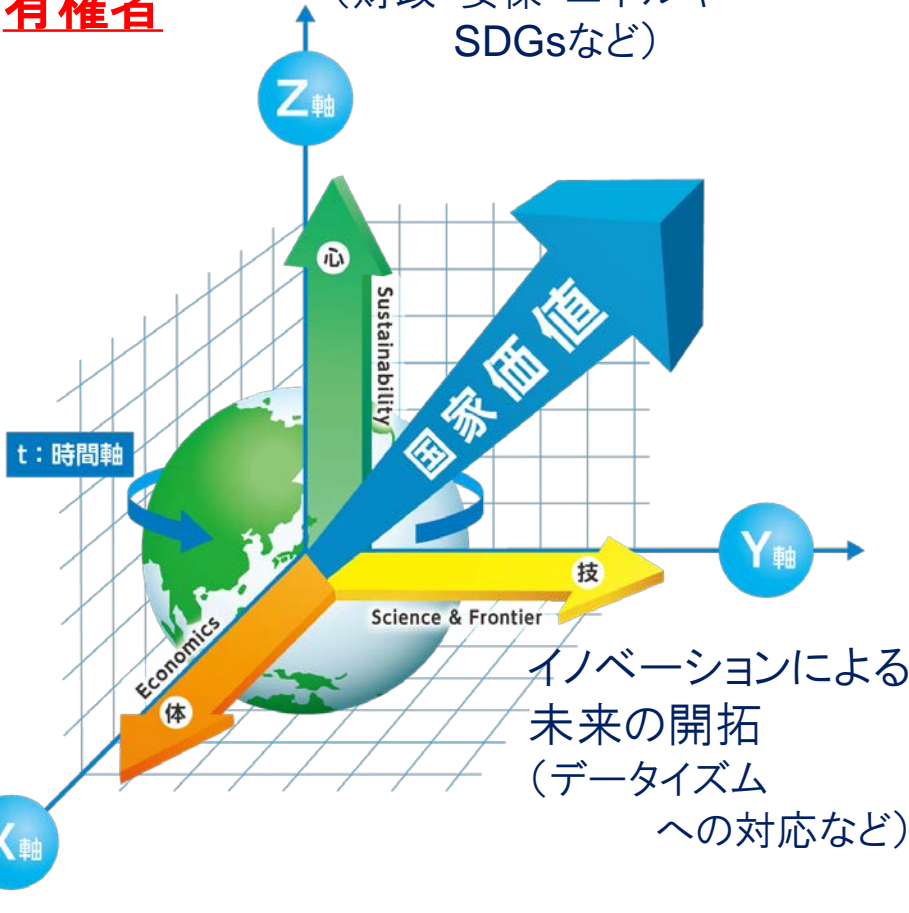
MOEから生み出される価値

# 三軸アプローチの敷衍：国家と大学（試論）

## 国家

**国民  
有権者**

社会の持続可能性  
の確保  
(財政・安保・エネルギー・  
SDGsなど)



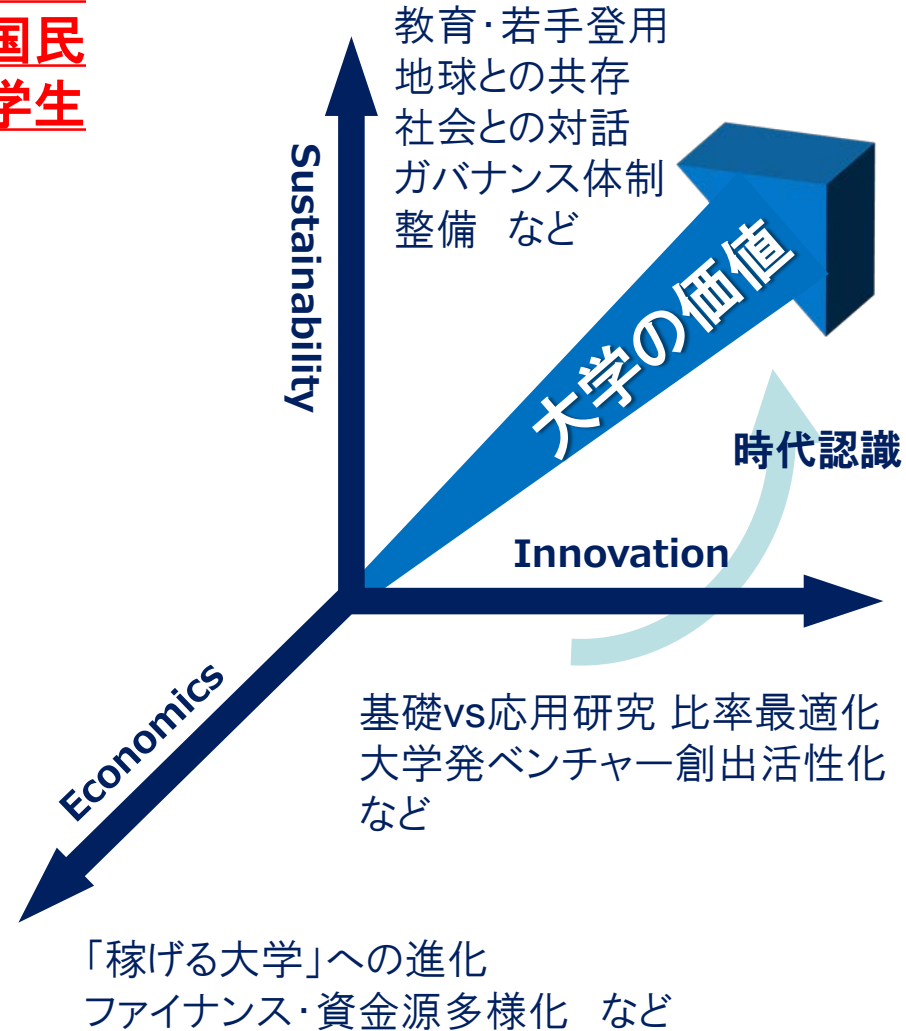
イノベーションによる  
未来の開拓  
(データイズム  
への対応など)

経済の豊かさの実現  
(GDP・付加価値と効用)

## 大学

**国家  
国民  
学生**

自らにふさわしく、かつ、他とは違った  
三軸バランスの設定こそが、  
「学問の府」としての真の自治？



教育・若手登用  
地球との共存  
社会との対話  
ガバナンス体制  
整備 など

基礎vs応用研究 比率最適化  
大学発ベンチャー創出活性化  
など

「稼げる大学」への進化  
ファイナンス・資金源多様化 など